



THINKGOODMOBILITY CHALLENGE

Ogólne zasady konkursu

1. Wprowadzenie

Na całym świecie rośnie zapotrzebowanie na mobilność. Dzieje się tak za sprawą wzrostu populacji, rozwoju ekonomicznego i postępu technicznego.

Transport i mobilność to jedne z podstaw dobrze funkcjonującego społeczeństwa, zatem rozwój mobilności musi nadążać za szybko zmieniającą się liczbą ludności na świecie oraz związanymi z tym potrzebami i wymaganiami.

Przewiduje się, że w 2025 roku na świecie będzie żyło około 8 miliardów ludzi, przy czym jednym z najważniejszych elementów tego wzrostu będzie urbanizacja. Dlatego niezbędne są rozwiązania w zakresie inteligentnych, dostępnych i efektywnych form mobilności, aby wyprzedzać trendy i odpowiadać na wyzwania, które przyniesie przyszłość.

2. Przedmiot konkursu

Goodyear oraz ThinkYoung zapraszają do udziału w nowej inicjatywie zatytułowanej **ThinkGoodMobility Challenge**. Jej założeniem jest oddanie głosu ludziom, którzy mogą kształtować mobilność w 2025 roku. W ramach wyzwania zachęcamy studentów europejskich uczelni do podzielenia się pomysłami i rozwiązaniami w zakresie mobilności przyszłości.

2.1 Kategorie

Goodyear przeprowadził niedawno ankietę ThinkGoodMobility wśród 2564 studentów nauk ścisłych, technologii, inżynierii, matematyki oraz wzornictwa w 11 krajach Europy. Poproszeni o określenie najważniejszych wyzwań dla branży motoryzacyjnej w roku 2025, najczęściej wskazywali na potrzebę skonstruowania zrównoważonego samochodu, w którym zastosowano by technologie przyjazne środowisku. Druga najczęściej udzielana odpowiedź to dostępne cenowo auto, nadążające za rozwojem techniki.

W związku z tym **ThinkGoodMobility Challenge** zachęca do przygotowania propozycji projektów nawiązujących do dwóch najważniejszych aspektów przyszłej mobilności:

- **ZRÓWNOWAŻONA mobilność:** inteligentny, przystępny cenowo samochód, wyposażony w najnowocześniejsze technologie i skomunikowany ze światem zewnętrznym.
- **INTELIGENTNA mobilność:** zrównoważony samochód, ze szczególnym uwzględnieniem technologii przyjaznych środowisku.

Propozycja projektu nie musi obejmować całego samochodu – mile widziane są pomysły na komponenty czy technologie związane z powyższymi tematami.



Wybraną kategorię należy wyraźnie zaznaczyć w formularzu zgłoszeniowym i streszczeniu projektu. Prosimy pamiętać, że rozróżnienie to nie oznacza, że istnieją dwie listy kwalifikacyjne – chodzi jedynie o ogólną kategoryzację nadsyłanych zgłoszeń.

2.2 Kryteria oceny

Jury złożone z ekspertów zajmujących się tematyką transportu oceni nadesłane projekty w skali od 1 (najgorszy) do 5 (najlepszy) w następujących kategoriach:

- **oryginalność/innovacyjność**
- **wykonalność**
- **siła oddziaływania**
- **kreatywność**

Każda kategoria będzie stanowić 25% punktacji ogólnej.

3. Warunki uczestnictwa

Do udziału w konkursie Goodyear **ThinkGoodMobility Challenge** mogą zgłosić się osoby, które:

- 1) są studentami uczelni w jednym z 28 krajów Unii Europejskiej
- 2) mają od 18 do 30 lat.

4. Internetowa procedura zgłoszenia konkursowego

4.1 Zgłoszenie online

Aby wziąć udział w **ThinkGoodMobility Challenge**, należy wejść na stronę thinkgoodmobility.com i wypełnić internetowy formularz zgłoszeniowy.

Udział w konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem terminowo wypełnionego zgłoszenia na stronie thinkgoodmobility.com. Aby wypełnić je poprawnie, należy:

1. wprowadzić wymagane informacje do internetowej aplikacji i załączyć jednostronicowe (A4) streszczenie projektu,
2. dołączyć dodatkowe materiały – plik lub link do strony,
3. kliknięciem formalnie zaakceptować warunki konkursu i zobowiązać się do ich przestrzegania,
4. następnie przesłać aplikację, klikając przycisk *Wyślij*.

Streszczenie projektu (maksymalnie 500 słów / 1 strona A4) powinno skrótowo wyjaśniać cele, strategię i oczekiwane rezultaty/wnioski. Zgłoszenia muszą być dokonywane wyłącznie w języku angielskim. Zgłoszenia (lub ich części, w tym materiały dodatkowe) przygotowane w innych językach będą pominięte przy rozpatrywaniu wyników konkursu.

Uwaga: do jednego zgłoszenia można dołączyć tylko jeden plik lub link.



4.2 Materiały dodatkowe

Zachęcamy do możliwie najbardziej zwizualizowanego przedstawienia propozycji i dołączenia do zgłoszenia materiałów dodatkowych. Mogą być nimi: opracowanie pisemne, prezentacja (maksimum 15 minut), link do treści online, takich jak strona internetowa czy wideo (maksimum 5 minut), przykład reklamy, infografiki, strony internetowej lub aplikacji mobilnej – nie ograniczamy Twojej kreatywności!

5. Terminy

Konkurs trwa **od 15 października 2015 r. (od godz. 00:00 czasu GMT) do 15 grudnia 2015 r (do godz. 23:59 GMT).**

Po upływie tego terminu nie będą przyjmowane żadne zgłoszenia.

Wybór dwudziestu, pięciu i trzech najlepszych zgłoszeń zostanie ogłoszony do 15 lutego 2016 roku.

Autorzy trzech najlepszych zgłoszeń zostaną zaproszeni na interaktywną sesję online z udziałem przedstawicieli Jury, podczas której będą mieli możliwość wymiany pomysłów, co pomoże im w dopracowaniu projektów. Wiosną 2016 roku trzech najlepszych kandydatów zostanie zaproszonych do Centrum Innowacji Goodyeara w Luksemburgu na konferencję **ThinkGoodMobility**, podczas której zostanie wyłoniony zwycięzca.

Oficjalne ogłoszenie zwycięzcy konkursu nastąpi wiosną 2016 roku podczas konferencji **ThinkGoodMobility** w Centrum Innowacji Goodyeara w Luksemburgu (GIC*L).

6. Zwycięzcy i nagrody

TOP 20 Autorzy 20 najlepszych zgłoszeń otrzymają **bluzę w stylu retro z logo Goodyeara** (wartość nagrody to ok. 50 Euro z VAT)

TOP 5 Równoległe z opisanymi powyżej nagrodami, autorzy 5 najlepszych zgłoszeń otrzymają **po dwa bilety VIP na jedno z następujących wydarzeń:** Seria Le Mans (ELMS, WEC, Le Mans 24 Hour), 24 Hour GT Race, Britcar Championship, British Touring Car Championship, Moto GP, EWC, Spanish Open Nation Championship, Moto Off Road Racing, Moto Road Racing, IDM lub na jeden z ekscytujących wyścigów w regionie, wraz z wizytą w padoku oraz spotkaniem z zespołem, aby poznać tajniki strategii wyścigów (wartość nagrody to ok. 150 Euro z VAT).

TOP 3 Równoległe z opisanymi powyżej nagrodami, autorzy 3 najlepszych zgłoszeń otrzymają fantastyczną okazję **objęcia na jeden dzień funkcji kierowcy testowego** na torze Goodyeara w Luksemburgu lub w innej lokalizacji.

Finaliści zostaną również zaproszeni do udziału w konferencji **ThinkGoodMobility**, która odbędzie się wiosną 2016 roku w Centrum Innowacji Goodyeara w Luksemburgu. Będą tam mogli wziąć udział w całym dniu interaktywnych warsztatów z udziałem ekspertów branżowych i przedstawicieli mediów.

ZWYCIĘZCA Podczas imprezy **ThinkGoodMobility** wiosną 2016 roku zwycięzca będzie miał możliwość zaprezentowania swojego projektu branżowym ekspertom



i przedstawicielom mediów. Po prezentacji otrzyma **nagrodę ThinkGoodMobility** oraz komplet czterech opon osobowych Goodyeara (o maksymalnej wartości 650 euro).

Uwaga: nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę. Nie powinny również być przekazywane innym osobom.

7. Staż

W ramach konkursu Goodyear będzie również poszukiwał potencjalnych kandydatów do odbycia półrocznego płatnego stażu w Centrum Innowacji Goodyeara w Luksemburgu (GIC*L) (więcej informacji na ten temat w regulaminie konkursu). Uczestnik stażu otrzyma również zwrot kosztów zakwaterowania poniesionych w czasie praktyk. Zwrot zostanie dokonany na podstawie przedłożonych rachunków, do łącznej wysokości 1000 Euro (w tym VAT).

8. Kontakt

Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać na stronie www.thinkgoodmobility.com lub wysyłając pytanie na adres: info@thinkgoodmobility.com.

NINIEJSZE WSKAZÓWKI SĄ JEDYNIEM STRESZCZENIEM DLA CELÓW INFORMACYJNYCH I NIE STANOWIĄ CAŁOŚCI REGULAMINU KONKURSU. PEŁNA TREŚĆ REGULAMINU KONKURSU JEST DOSTĘPNA POD ADRESEM WWW.THINKGOODMOBILITY.COM. W RAZIE ROZBIEŻNOŚCI MIĘDZY NINIEJSZYMI WSKAZÓWKAMI A REGULAMINEM KONKURSU, DOKUMENTEM WIAŻĄCYM JESTEM REGULAMIN KONKURSU.